



Ödeshögs kommun



# Näringslivsstrategi

Ödeshögs kommun

---

Antagen av:	Kommunfullmäktige
Datum:	2022-12-12 § 135
Börjar gälla från och med:	2022-12-19
Diarienummer:	KS 2021/237
Dokumentansvarig:	Näringslivschef
Tidpunkt för aktualitetsprövning:	Varje mandatperiod
Tidpunkt för senaste revidering:	2022-12-12 § 135

---

# Innehåll

<b>1</b>	<b>Inledning.....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Bakgrund .....</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Nuläge .....</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Målsättning .....</b>	<b>5</b>
<b>5</b>	<b>Fokusområden, insatser och dess effekter .....</b>	<b>6</b>
5.1	Företagsservice .....	6
5.2	Attraktionskraft.....	6
5.3	Kompetensförsörjning.....	7
5.4	Markberedskap/infrastruktur.....	7
5.5	Regionalt samarbete .....	8
<b>6</b>	<b>Genomförande .....</b>	<b>9</b>
<b>7</b>	<b>Ansvar och uppföljning.....</b>	<b>9</b>
<b>8</b>	<b>Aktualitetsprövning.....</b>	<b>9</b>

# 1 Inledning

Näringslivsstrategin är ett viktigt styrdokument som lyfter fokusområden och prioriteringar för en hållbar näringslivsutveckling och ett gott företagsklimat i Ödeshög.

Ett bra företagsklimat är viktigt för att kommunen ska utvecklas. Ett bra näringslivsklimat skapas genom ett gränsöverskridande samarbete mellan kommunen och aktörer utanför kommunens organisation som till exempel företag och företagsgrupper, lokala och regionala aktörer samt statliga myndigheter.

Grunden för Ödeshögs näringslivsstrategi är att befintliga och nya företag i kommunen ges goda förutsättningar att utvecklas och växa. Fler jobb och minskat utanförskap lägger grunden för den gemensamma välfärden. Vårt mål är att Ödeshög ska vara en företagavänlig kommun med gott bemötande samt enkla, korta och snabba beslutsvägar. Tillsammans med befintligt näringsliv arbetar vi proaktivt för att attrahera nya företag och investerare som vill satsa långsiktigt i kommunen och som kompletterar befintligt näringsliv. Det ger en starkare ekonomi och ökad tillväxt som förstärker den fortsatta utvecklingen av kommunen i vårt arbete där vi tar höjd för att Ödeshög ska bli 6000 invånare.

## 2 Bakgrund

Kommunledningsförvaltningen genom näringslivschefen har på uppdrag av kommunstyrelsen arbetat fram en näringslivsstrategi.

Näringslivsstrategin är framtagen i dialog med företag, företagareföreningar, näringslivsorganisationer och kommundirektörens ledningsgrupp främst under hösten 2021 och är resultatet av workshops, intervjuer och analys av Svenskt näringslivs enkät. Kommunens viljeinriktningar i översiktsplanen som antogs av kommunfullmäktige 2020-09-14 är en viktig del och har integrerats i näringslivsstrategin.

## 3 Nuläge

Näringslivet i Ödeshög kännetecknas av småskalighet. Här finns framgångsrika företag inom gröna näringar, tillverkning och industri. Med platsens storslagna natur och rika historia spelar också besöksnäringen en mycket stor roll. Vårt geografiska läge utmed E4:an, på gränsen mellan två storstadsregioner Linköping och Jönköping, ger Ödeshög en stark logistisk position. Det här ger Ödeshög ett gynnsamt läge för tillväxt, både i antal arbetstillfällen och arbetsställen. Därför ska Ödeshögs kommun särskilt verka för samverkan inom samtliga branscher inom gröna näringar, tillverkning, industri och besöksnäring.

## 4 Målsättning

Näringslivsstrategin är ett strategiskt verktyg för att bibehålla och utveckla ett bra företagsklimat. Målet är att kommun och näringsliv samverkar gemensamt i och ta ansvar för arbete med näringslivsutveckling. Strategin ska vara vägledande i detta arbete och bidra till näringslivets utveckling och tillväxt genom att satsa på god service och hantera ärenden effektivt. Den ska även skapa förutsättningar för att det ska vara enkelt att starta och driva ett hållbart företag i Ödeshög samt att Ödeshög ska vara attraktivt att leva, bo och verka i. Vi ska kunna behålla och attrahera ny kompetens samt kunna erbjuda attraktiv och detaljplanerad mark för nya etableringar.

För att bidra till Ödeshögs näringslivsutveckling är ett regionalt samarbete viktigt kring frågor som tex kollektivtrafik, platsmarknadsföring, forskning och innovation för stärkt attraktionskraft både nationellt och internationellt.

## 5 Fokusområden, insatser och dess effekter

Nedan anges fem områden som identifierats som särskilt viktiga att kraftsamla kring efter intervjuer och workshops med näringsliv och kommunens egna organisation under framtagandet av näringslivsstrategin för att nå vår målsättning och önskat läge om att vi ska vara en företagsvänlig kommun med ett bra företagsklimat:

- Företagsservice
- Attraktionskraft
- Kompetensförsörjning
- Markberedskap och infrastruktur
- Regionalt samarbete

Nedan beskrivs de fem fokusområdena och dess mål tillsammans med viktiga insatser som bidrar till positiva effekter inom respektive område.

### 5.1 Företagsservice

Det ska vara lätt att starta och driva ett livskraftigt och hållbart företag i Ödeshög.

Insatser:

- Gott bemötande och service, samarbete och engagemang
- Förenkla byråkratin kring myndighetsuppdragen
- Kommunera tydligt och enkelt
- Skapa ömsesidig förståelse - ge företagen en tydlig bild av de kommunala processerna
- Rådgivning och stöd till de som vill starta och till de som driver företag
- Skapa mötesplatser för dialog, erfarenhetsutbyte, inspiration och ökad kunskap

Effekt:

- Gott företagsklimat – ”Det är vi som är Ödeshög”
- Bra dialog och service
- Ökad tillväxt

### 5.2 Attraktionskraft

Det ska vara attraktivt att leva, bo och verka i Ödeshög Insatser:

- Platsens utveckling, synliggöra fördelar
- Ökad digitalisering för att möta framtidens behov
- Marknadsföring

- Ambassadörskap
- Nya bolag lockas till orten, att befintliga bolag väljer att växa här – spinn off på näringslivet

Effekt:

- Ökad attraktionskraft
- Positiv befolkningstillväxt
- Stärkt besöksnäring

### 5.3 Kompetensförsörjning

Behålla, utveckla och attrahera kompetens till Ödeshög Insatser:

- Verka för bättre kommunikationer/kollektivtrafik för att vidga arbetsmarknadsområdet
- Vidareutbilda befintlig personal
- Vuxenutbildning
- Bra samverkan mellan skola - näringsliv
- Integrera arbetskraft från andra kulturer

Effekt:

- Lägre arbetslöshet
- Ökat entreprenörskap
- Hållbara företag med hög överlevnadsgrad

### 5.4 Markberedskap/infrastruktur

Kunna erbjuda attraktiv och detaljplanerad mark för aktuella verksamheter.

Insatser:

- Ha en bra mark- och planberedskap för industri- och handelstomter med flexibilitet för att kunna tillvarata etableringsförfrågningar och som matchar näringslivets behov.
- Utveckling av redan ianspråktagen och planlagd mark ska prioriteras och genomföras.
- Säkerställa bra infrastruktur för vatten, avlopp, el, vägar och bredband
- Marknadsföra attraktiv och ledig mark

Effekt:

- En effektiv etableringsprocess
- Ökad tillgänglighet till byggfärdig mark

- Fler nyetableringar
- Möjliggöra expansion av befintliga företag
- Ökar intresset för Ödeshög som en bra plats att etablera på

## **5.5 Regionalt samarbete**

Att aktivt arbeta för ett utökat regionalt samarbete Insatser:

- Medvetandegöra näringslivets behov av kollektivtrafik
- Bidra till och integrera Ödeshög i den regionala platsmarknadsföringen
- Engagera näringslivet i regionala initiativ som rör forskning och innovation
- Delta i frågor som rör tillväxt- och utvecklingsfrågor Effekt:
- Stärkt attraktionskraft
- Vidgar den lokala arbetsmarknaden
- Ökad tillgång till kompetens



## **6 Genomförande**

Det främsta medlet för genomförande av näringslivsstrategin är dialog och samverkan mellan olika aktörer och intressenter, både inom kommunen och med externa aktörer och andra kommuner.

Näringslivsstrategin är kommunövergripande och vägledande för alla nämnder, förvaltningar och bolag inom kommunkoncernen där strategins fokusområden sätter riktning.

Strategin genomförs genom att kommunens nämnder, förvaltningar och bolag ansvarar för att ta fram mål och aktiviteter som berör den egna verksamheten med utgångspunkt i strategins fokusområden.

## **7 Ansvar och uppföljning**

Kommunstyrelsen ansvarar för övergripande uppföljning- och samordningsinsatser.

Kommunstyrelsen är huvudansvarig för näringslivsstrategin. Näringslivschefen ansvarar för att leda det operativa näringslivsarbetet och samordna förvaltningarnas näringslivsarbete och rapporterar till kommunchefen med kommunstyrelsen som ansvarig nämnd.

Utöver kommunens interna uppföljning av näringslivsstrategin ska det föras en fortsatt dialog med representanter för näringslivet om strategins fokusområden.

## **8 Aktualitetsprövning**

Aktualitetsprövning sker en gång per mandatperiod.